

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Promocji prowadzonej przez organizatora pod nazwą „Kod Rabatowy za Duże Zakupy” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Machej Holding sp. z o. o. – prowadzący sklep internetowy dostępny pod adresem gastromania.pl (dalej: „Organizator” lub „Sklep”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny – Uczestnik nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów z tytułu samego przyznania Kodu Rabatowego.
5. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu oraz w siedzibie Organizatora.
6. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§ 2. Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte są poniższe terminy, należy rozumieć je w następujący sposób:

- 1) Organizator - Machej Holding sp. z o. o. z siedzibą w Gliwicach, prowadząca sklep internetowy gastromania.pl.
- 2) Uczestnik - Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała zakupu Produktu Głównego w Sklepie i spełniła warunki Regulaminu.
- 3) Konsument - Uczestnik będący osobą fizyczną dokonującą zakupu w Sklepie niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
- 4) Przedsiębiorca - Uczestnik będący osobą prawną, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej – z wyłączeniem Jednostek Budżetowych i Konsumentów.
- 5) Jednostka Budżetowa - Szkoły, uczelnie wyższe, instytuty badawcze oraz inne podmioty finansowane ze środków publicznych, które dokonują zakupu na podstawie oficjalnego zamówienia lub podpisanej umowy.
- 6) Produkt Główny - Wybrany produkt dostępny w Sklepie, którego zakup uprawnia do otrzymania Kodu Rabatowego. Ewentualny fakt objęcia Promocją oraz wartość przypisanego Kodu Rabatowego są każdorazowo wskazane na stronie danego produktu w Sklepie.
- 7) Kod Rabatowy - Unikalny ciąg znaków (generowany przez system Sklepu), stanowiący obietnicę udzielenia przez Organizatora określonej kwotowej obniżki ceny (rabatu transakcyjnego) przy następnym zakupie w Sklepie. Kod Rabatowy nie jest bonem, voucherem ani środkiem pieniężnym – jest wyłącznie warunkowym prawem do uzyskania rabatu cenowego.
- 8) Drugi Koszyk - Kolejne zamówienie złożone przez Uczestnika w Sklepie, przy którego realizacji Uczestnik korzysta z Kodu Rabatowego.
- 9) Regulamin - Niniejszy Regulamin Promocji „Kod Rabatowy za Duże Zakupy”.
- 10) Sklep - Sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem gastromania.pl.

§ 3. Kod Rabatowy

1. Kod Rabatowy stanowi wyłącznie obietnicę udzielenia rabatu cenowego (rabatu transakcyjnego) na przyszły zakup. Nie jest on bonem towarowym w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o VAT, voucherem, kartą podarunkową, środkiem pieniężnym, nagrodą ani sprzedażą premiową.
2. Wydanie Kodu Rabatowego przez Organizatora jest zdarzeniem neutralnym podatkowo i nie stanowi podstawy do wystawienia faktury, VAT ani żadnego innego dokumentu księgowego.
3. Korzyść ekonomiczna dla Uczestnika materializuje się wyłącznie w momencie realizacji Kodu Rabatowego, czyli w chwili złożenia i opłacenia Drugiego Koszyka. Podstawą opodatkowania VAT w Drugim Koszyku jest kwota faktycznie zapłacona przez Uczestnika (to jest po odliczeniu rabatu).
4. Po stronie Uczestnika korzystanie z Kodu Rabatowego nie generuje przychodu podlegającego opodatkowaniu podatkiem dochodowym, ponieważ stanowi ono wyłącznie obniżenie ceny zakupu, a nie otrzymanie nagrody lub świadczenia niepieniężnego.

§ 4. Zasady ogólne Promocji

1. Uczestnik, który dokona zakupu wskazanego Produktu Głównego w Sklepie po cenie widocznej na stronie produktu, otrzymuje Kod Rabatowy uprawniający do obniżenia ceny przy kolejnym zakupie w Sklepie.
2. Wartość kwotowa Kodu Rabatowego przypisana do danego Produktu Głównego jest każdorazowo wskazana na stronie tego produktu w Sklepie. Wartość ta może różnić się w zależności od rodzaju i wartości zakupionego Produktu Głównego.
3. Kod Rabatowy generowany jest przez system Sklepu jako unikalny ciąg znaków przypisany do konkretnego Uczestnika.
4. Kod Rabatowy jest ważny przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego wygenerowania przez system Sklepu. Po upływie tego terminu Kod Rabatowy wygasa i nie może być zrealizowany.
5. Jeden Kod Rabatowy może zostać wykorzystany jednorazowo, do jednego zamówienia w Sklepie.
6. Kod Rabatowy można zrealizować wyłącznie w Sklepie internetowym gastromania.pl, przy zakupie produktów w cenach widocznych na stronach produktowych Sklepu.
7. Kod Rabatowy może zostać zrealizowany również przy zakupie Produktu Głównego, którego następstwem jest uzyskanie przez Uczestnika kolejnego Kodu Rabatowego.

§ 5. Warunki wykluczające przyznanie Kodu Rabatowego

1. Kod Rabatowy nie przysługuje, jeżeli przy zakupie Produktu Głównego została zastosowana indywidualna obniżka ceny (rabat negocjacyjny), tzn. cena faktycznie zapłacona za Produkt Główny była niższa od ceny regularnej widocznej na stronie produktu w Sklepie w chwili składania zamówienia.
2. Kod Rabatowy nie może zostać użyty przy zakupach realizowanych poza Sklepem internetowym gastromania.pl (w tym w ramach umów ramowych, projektów przetargowych lub zamówień składanych kanałami poza sklepem internetowym).
3. Kod Rabatowy nie może zostać połączony z innymi kodami rabatowymi w ramach jednego zamówienia.

§ 6. Zasady rozliczania Kodu Rabatowego przy Drugim Koszyku

1. Wartość Kodu Rabatowego pomniejsza cenę produktów w Drugim Koszyku na etapie składania zamówienia w Sklepie.
2. Jeżeli łączna wartość Drugiego Koszyka jest wyższa od wartości Kodu Rabatowego, Uczestnik dopłaca różnicę.
3. Jeżeli łączna wartość Drugiego Koszyka jest niższa od wartości Kodu Rabatowego, Kod Rabatowy realizowany jest do wysokości wartości Drugiego Koszyka. Niewykorzystana część wartości Kodu Rabatowego przepada i nie podlega wypłacie, zamianie na gotówkę ani przeniesieniu na kolejne zamówienie.
4. Kwota do zapłaty przez Uczestnika w Drugim Koszyku wynosi co najmniej 1,23 zł brutto (1,00 zł netto). Jeżeli po zastosowaniu Kodu Rabatowego kwota do zapłaty byłaby niższa od tej wartości, Kod Rabatowy zostaje zrealizowany w maksymalnej dopuszczalnej wysokości tak, aby kwota do zapłaty wyniosła 1,23 zł brutto. Każda pozycja na fakturze posiada wartość co najmniej 1,00 zł netto. Kwota ta jest opodatkowana VAT według stawki właściwej dla danego towaru.
5. Faktura lub paragon wystawiane są na kwotę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika po odliczeniu rabatu.

§ 7. Grupy Uczestników i moment wydania Kodu Rabatowego

I. Przedsiębiorcy

1. Warunkiem uzyskania Kodu Rabatowego przez Przedsiębiorcę jest dokonanie 100% przedpłaty za Produkt Główny.
2. Kod Rabatowy zostaje wygenerowany i wysłany na adres e-mail Uczestnika będącego Przedsiębiorcą po zaksięgowaniu pełnej kwoty zamówienia na rachunku bankowym Organizatora.
3. Za datę wygenerowania Kodu Rabatowego przyjmuje się dzień roboczy następujący po dniu zaksięgowania płatności.

II. Jednostki Budżetowe

1. Biorąc pod uwagę specyfikę rozliczeń Jednostek Budżetowych, Organizator dopuszcza wydanie Kodu Rabatowego na podstawie oficjalnego, pisemnego zamówienia publicznego lub podpisanej umowy kupna-sprzedaży – jeszcze przed wpływem środków na rachunek Organizatora.
2. Warunkiem wydania Kodu Rabatowego przed zapłatą jest złożenie przez Jednostkę Budżetową oficjalnego zamówienia na papierze firmowym lub podpisanie umowy, a także potwierdzenie Organizatora o przyjęciu zamówienia do realizacji.
3. Kod Rabatowy traci ważność z mocy prawa w przypadku nieuiszczenia płatności w terminie wskazanym na fakturze. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Kodu Rabatowego i żądania zwrotu uzyskanych w ten sposób korzyści, jeśli zamówienie zostało odwołane lub płatność nie wpłynęła.

III. Konsumenci

1. Jeżeli Produktem Głównym jest urządzenie lub towar wytwarzany na podstawie indywidualnej specyfikacji Konsumenta (w tym produkt skonfigurowany zgodnie z wymogami Konsumenta), stosuje się następujące zasady:

- 1) Produkt wytwarzany na zamówienie jest towarem nieprefabrykowanym w rozumieniu art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej: „UPK”), wyprodukowanym według specyfikacji Konsumenta lub służącym zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - 2) Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy dotyczącej takiego towaru.
 - 3) Kod Rabatowy zostaje wygenerowany i wysłany Konsumentowi niezwłocznie po uznaniu płatności za Produkt Główny. Za datę wygenerowania przyjmuje się dzień roboczy następujący po wpływie pełnej kwoty.
 - 4) Przy składaniu zamówienia na taki towar, Konsument zostaje wyraźnie poinformowany o wyłączeniu prawa odstąpienia od umowy i składa stosowną zgodę (potwierdzenie), zgodnie z art. 38 pkt 3 UPK.
2. Jeżeli Produktem Głównym jest towar dostępny ogólnie (niebędący towarem wytwarzanym na zamówienie), stosuje się następujące zasady:
- 1) Konsument zachowuje prawo odstąpienia od umowy zakupu Produktu Głównego na zasadach ogólnych.
 - 2) Kod Rabatowy zostaje wygenerowany po opłaceniu Produktu Głównego, jednak nie wcześniej niż po upływie 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Organizator może zdecydować o wcześniejszym wydaniu Kodu – w takim wypadku zastosowanie mają zasady opisane w ust. 3 poniżej.
 - 3) Jeżeli Organizator zdecyduje się wydać Kod Rabatowy przed upływem terminu odstąpienia od umowy, a następnie Konsument skutecznie odstąpi od umowy zakupu Produktu Głównego, Organizator potrąca wartość wykorzystanego Kodu Rabatowego ze zwracanej Konsumentowi kwoty. Jeżeli Kod Rabatowy nie został jeszcze wykorzystany, wygasa z mocy prawa z chwilą złożenia skutecznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

§ 8. Zasady szczególne Kodu Rabatowego

1. Kod Rabatowy jest przypisany do konkretnego Uczestnika (identyfikowanego przez adres e-mail podany przy rejestracji lub składaniu zamówienia, numer NIP – w przypadku Przedsiębiorców lub Jednostek Budżetowych).
2. Kod Rabatowy nie może być przenoszony, odsprzedawany ani udostępniany osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia takiego naruszenia Organizator ma prawo unieważnić Kod Rabatowy bez dodatkowych formalności.
3. W przypadku zakupu Produktu Głównego przez Przedsiębiorcę, Kod Rabatowy jest przypisany do NIP danego podmiotu i może być zrealizowany przez dowolny dział lub pracownika działającego w imieniu tego podmiotu.

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany na stronie Sklepu w zakładce „Kontakt” lub listownie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub firmę Uczestnika, adres e-mail powiązany z kontem w Sklepie, numer zamówienia na Produkt Główny, opis problemu i żądanie.

3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania, informując Uczestnika o decyzji na wskazany adres e-mail.
4. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji.

§ 10. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest Machej Holding sp. z o. o.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu obsługi Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy oraz działania przed zawarciem umowy) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prowadzeniu działań marketingowych).
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach Uczestników (dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, przenoszenie danych), dostępne są w Polityce Prywatności Sklepu.

§ 11. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków technicznych prowadzenia Sklepu. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Kodów Rabatowych już wydanych – do nich stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili ich wydania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Promocji w dowolnym momencie, bez wpływu na prawa Uczestników posiadających Kody Rabatowe wydane przed datą zawieszenia lub zakończenia.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie Sklepu.
4. Ewentualne spory między Uczestnikiem będącym Konsumentem a Organizatorem rozstrzygane są przez sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych. Spory między Przedsiębiorcą lub Jednostką Budżetową a Organizatorem rozstrzygane są przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.